

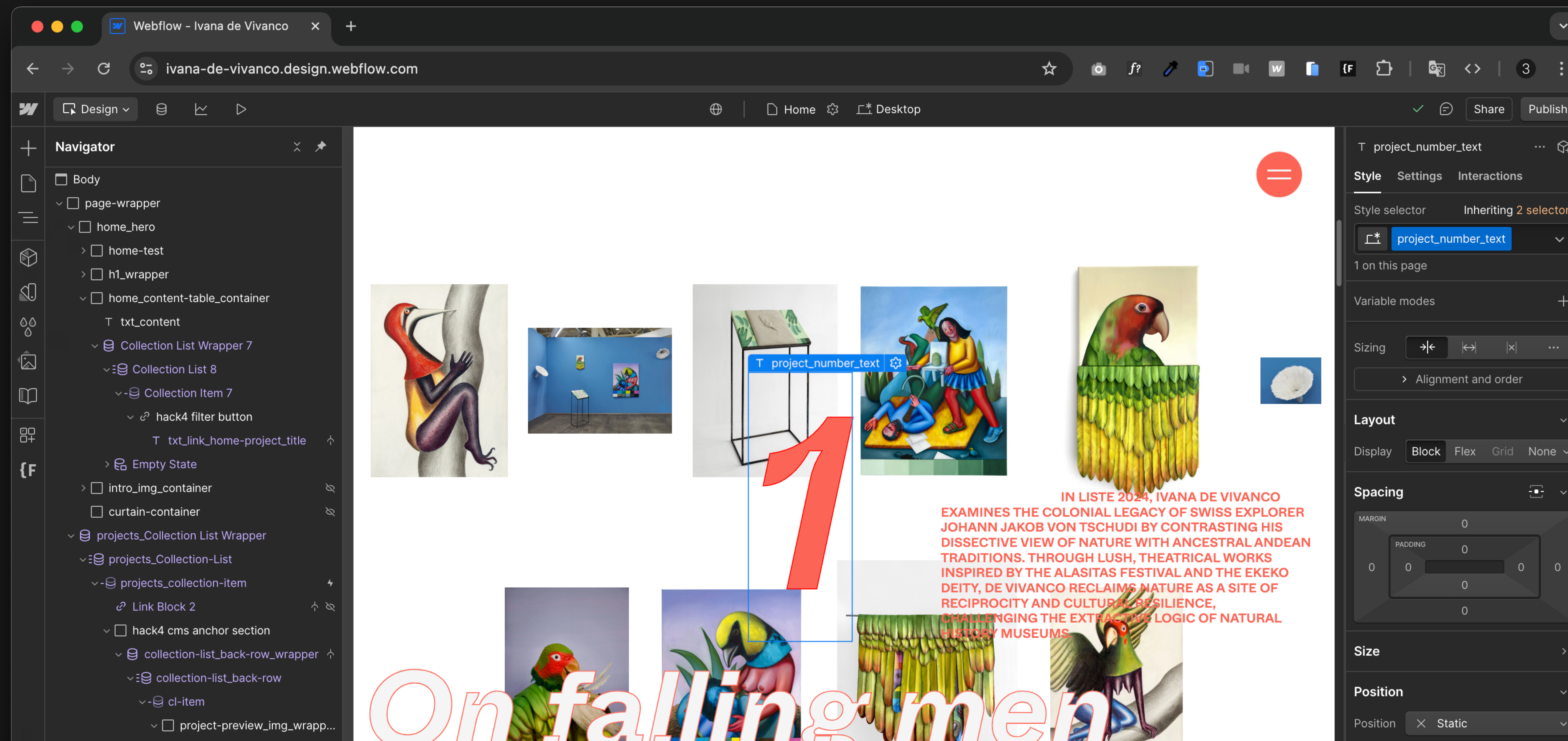
P

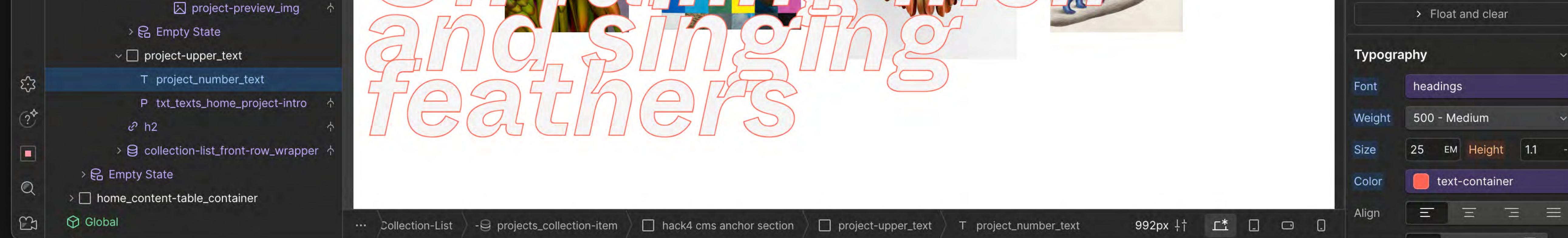
Webflow für Entwickler:innen aus Sicht eines Gestalters

Pixeltalk Leipzig, 27. August 2025
Patric Dreier, SP3

3

S

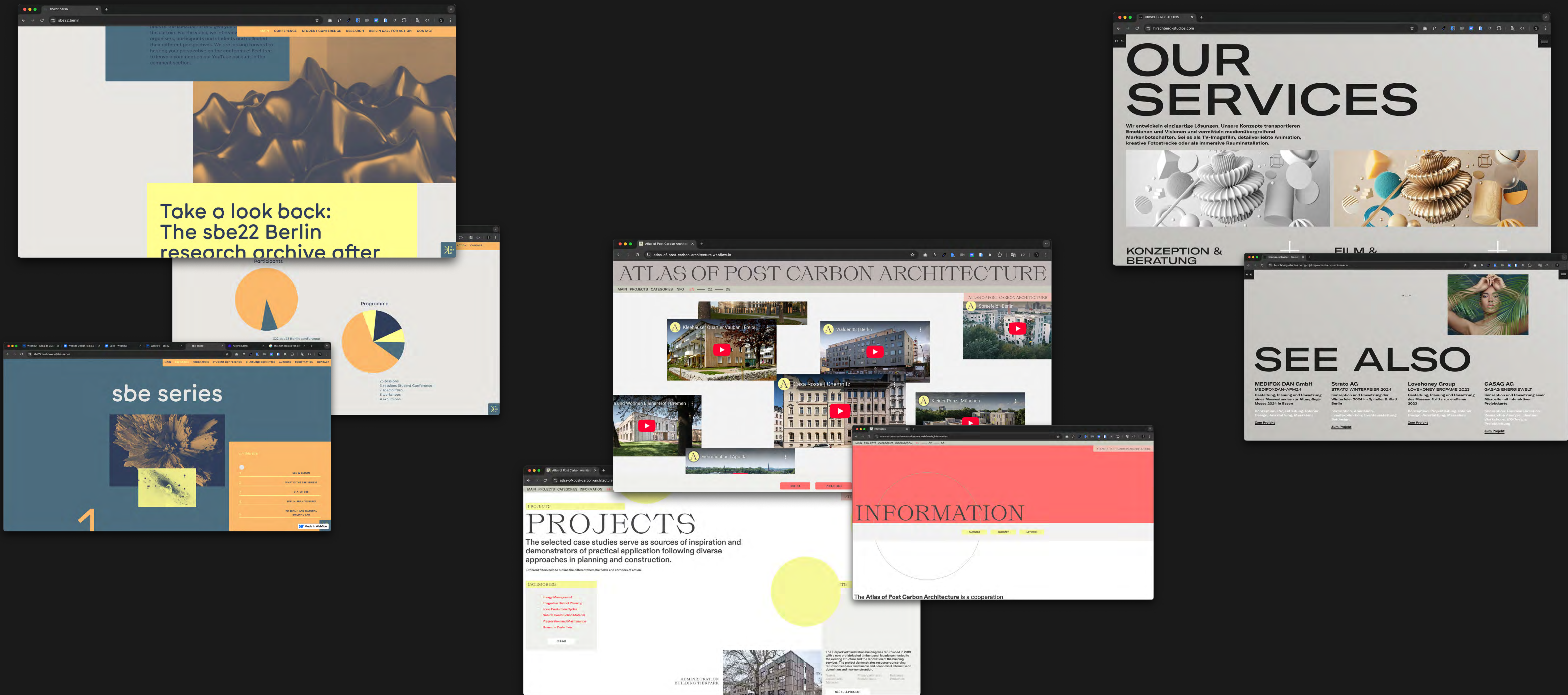




1. **Einführung & Kontext:** Studio Patric Dreier Infos + Visual Webflow Projekte
2. **Was ist Webflow?:** Historie, Zahlen, Zielgruppen
3. **Grundstruktur:** visuelle Entwicklungsplattform, CMS, Hosting und Ecosytsem
4. **Für Entwickler:innen:** Code, Export, CSS/HTML, Hosting
5. **Live Project: Ivana de Vivanco:** von Figma zum live Prototype
6. **Stärken und Schwächen von Webflow:** Visuelles Design, CMS, Hosting, SEO, Performance, Kosten, Lock-in, tiefere Backend-Logik, Datenschutz
7. **Q&A:** ??!:)?

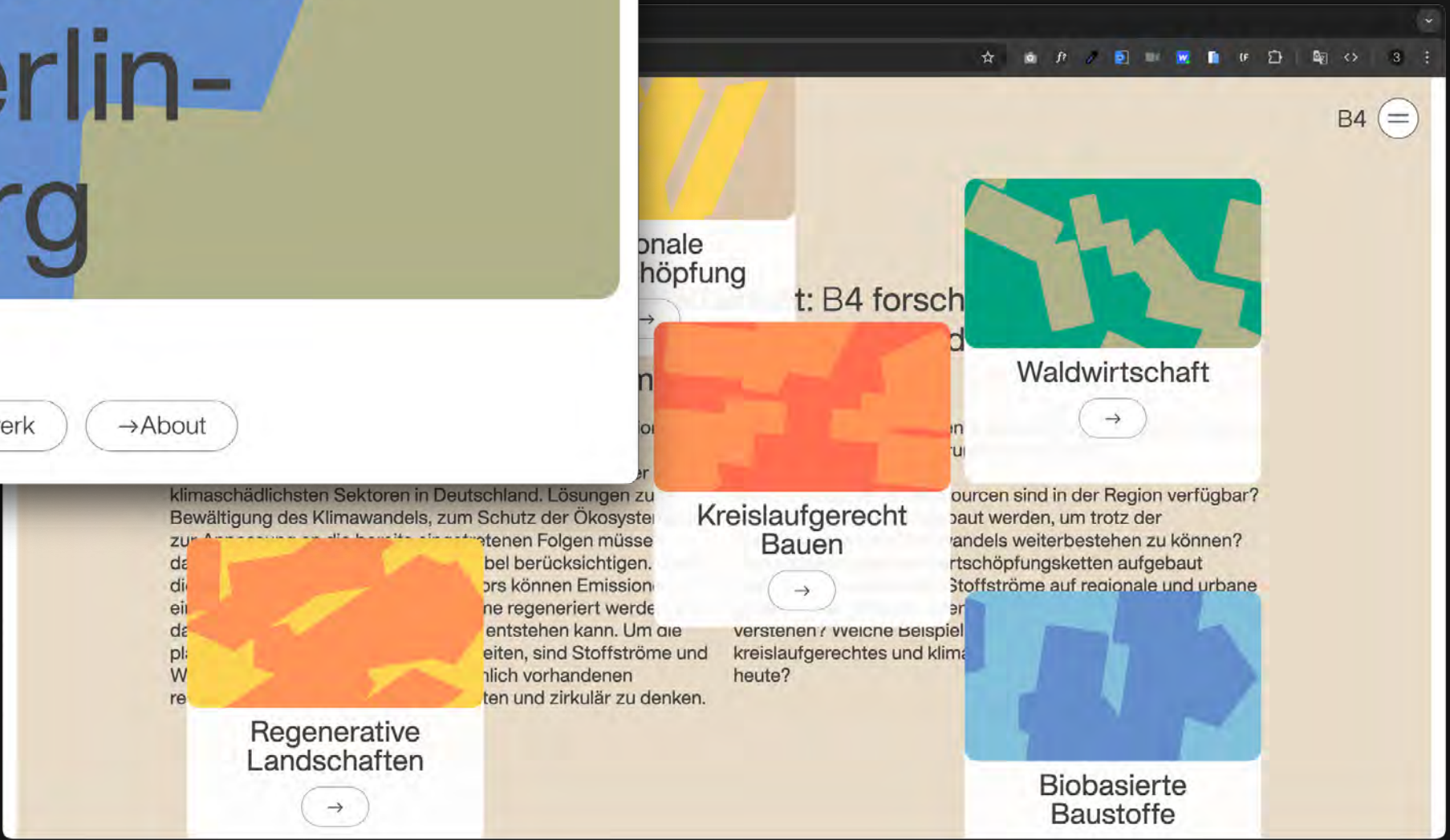
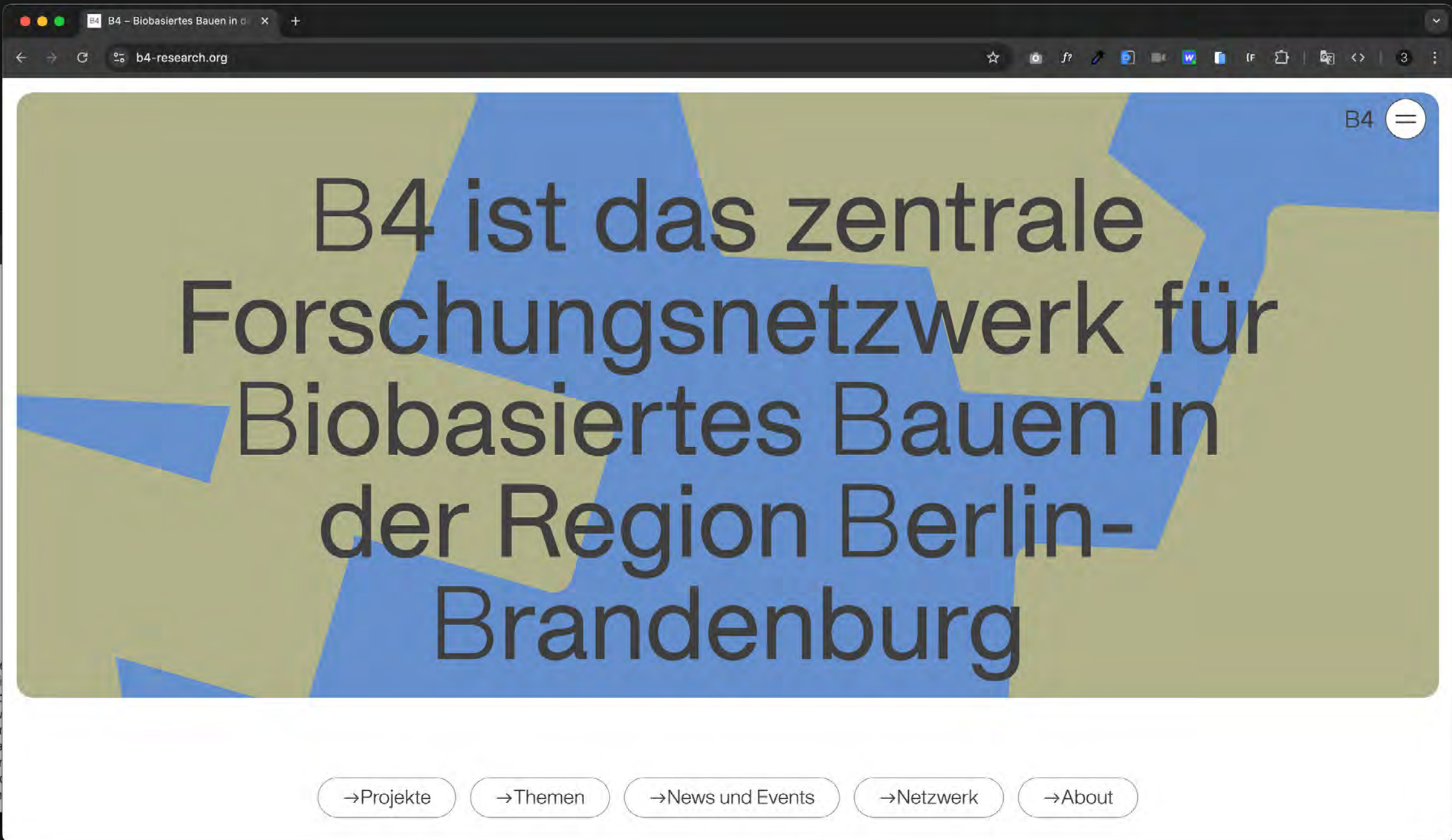
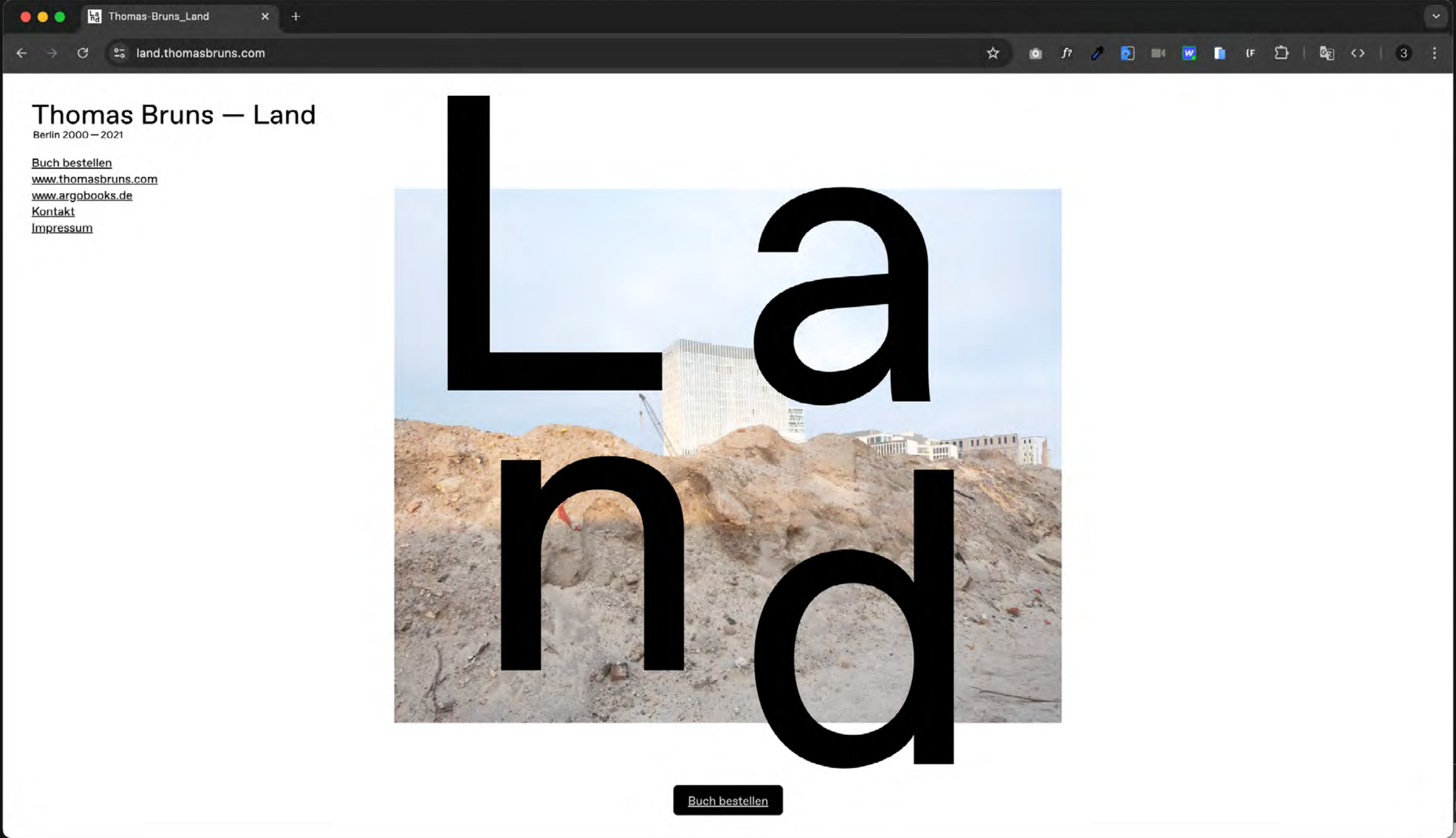
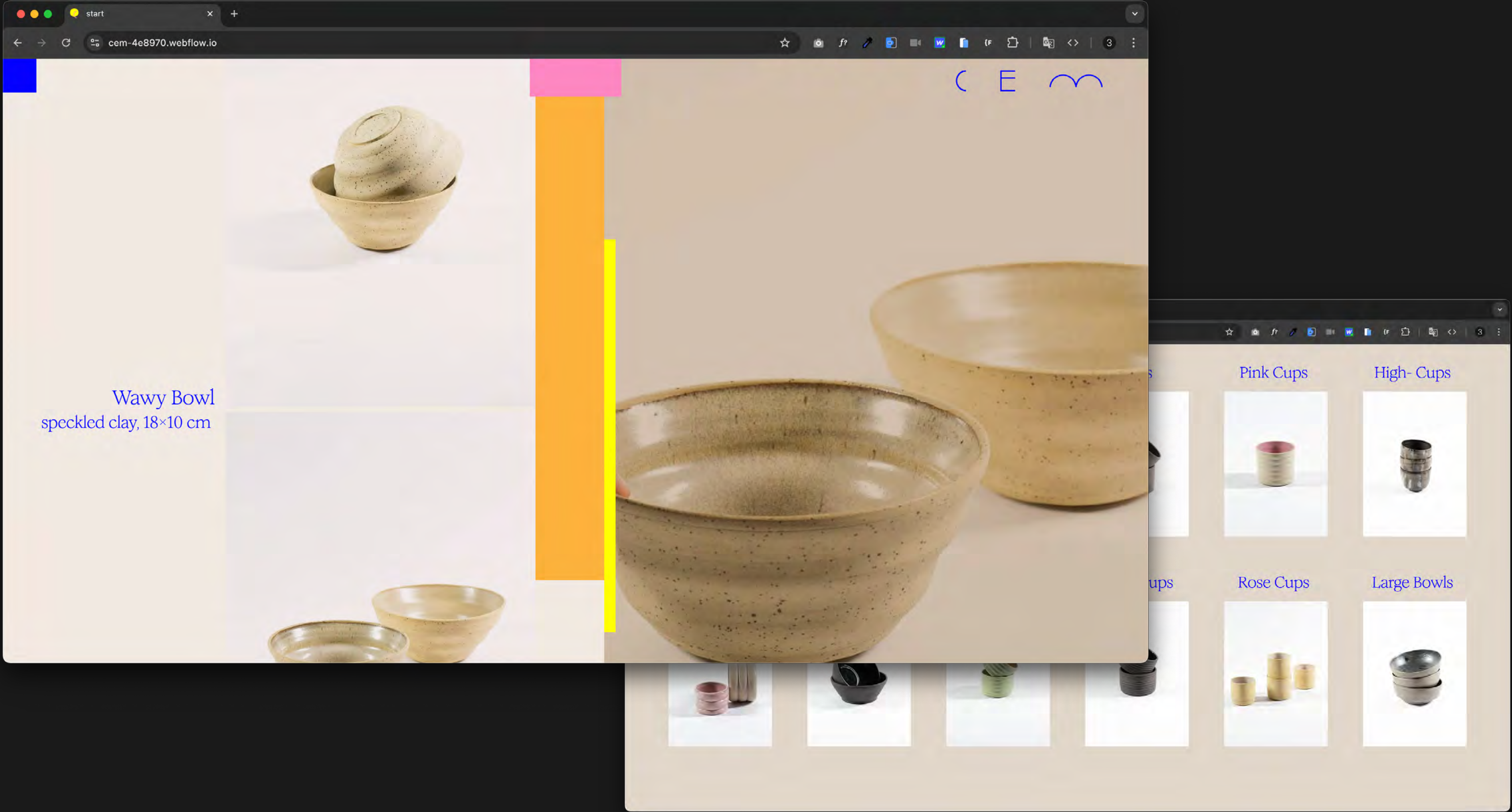
Studio Patric Dreier – Studio für digitale Markenentwicklung in Berlin

- Gegründet 2020
- Fokus: visuelle Identitäten & digitale Plattformen
- Projekte für Architektur, Wissenschaft, Kunst, Kultur und Stadtentwicklung



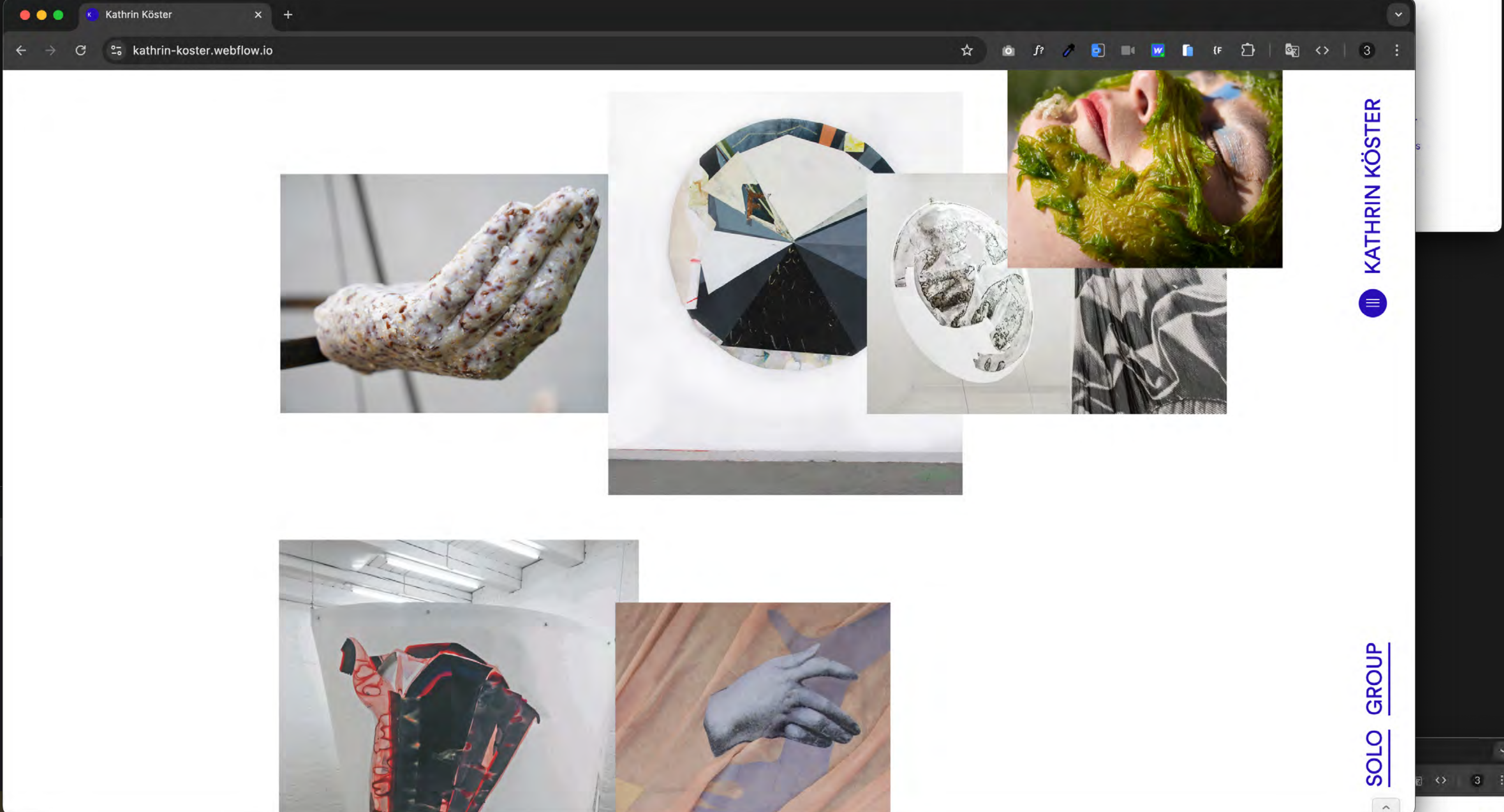
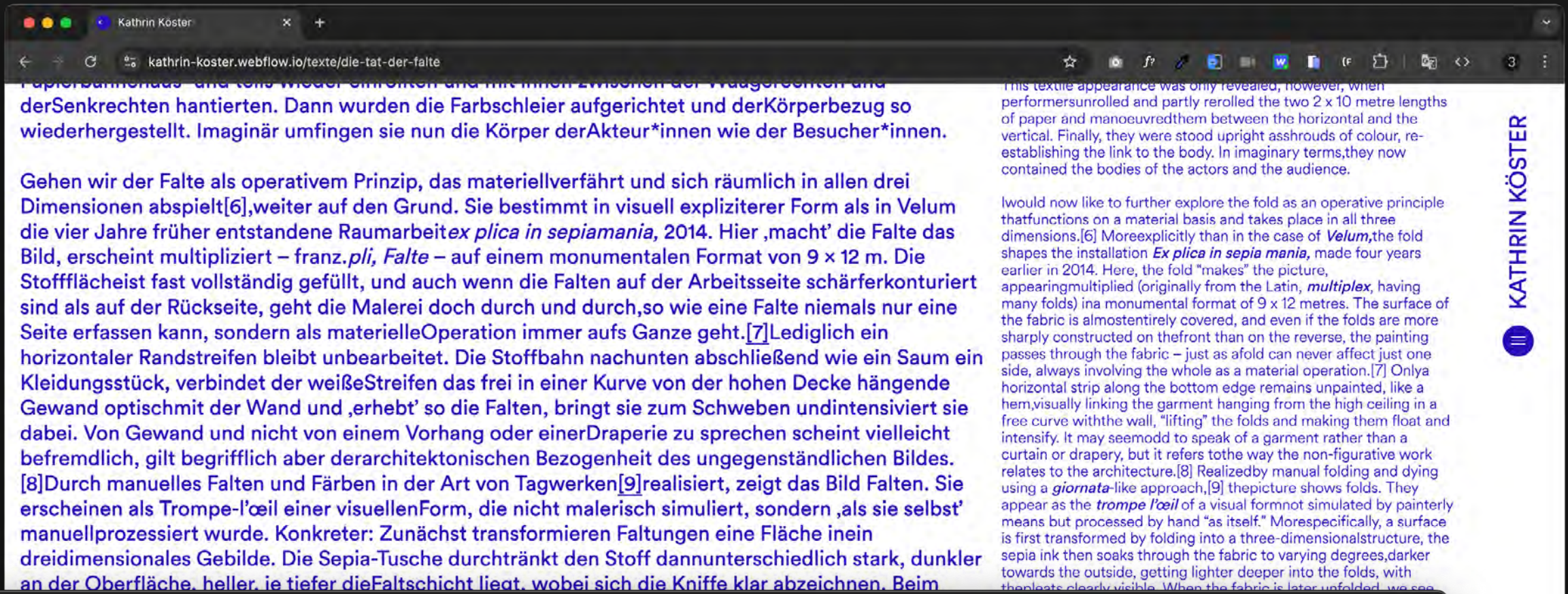
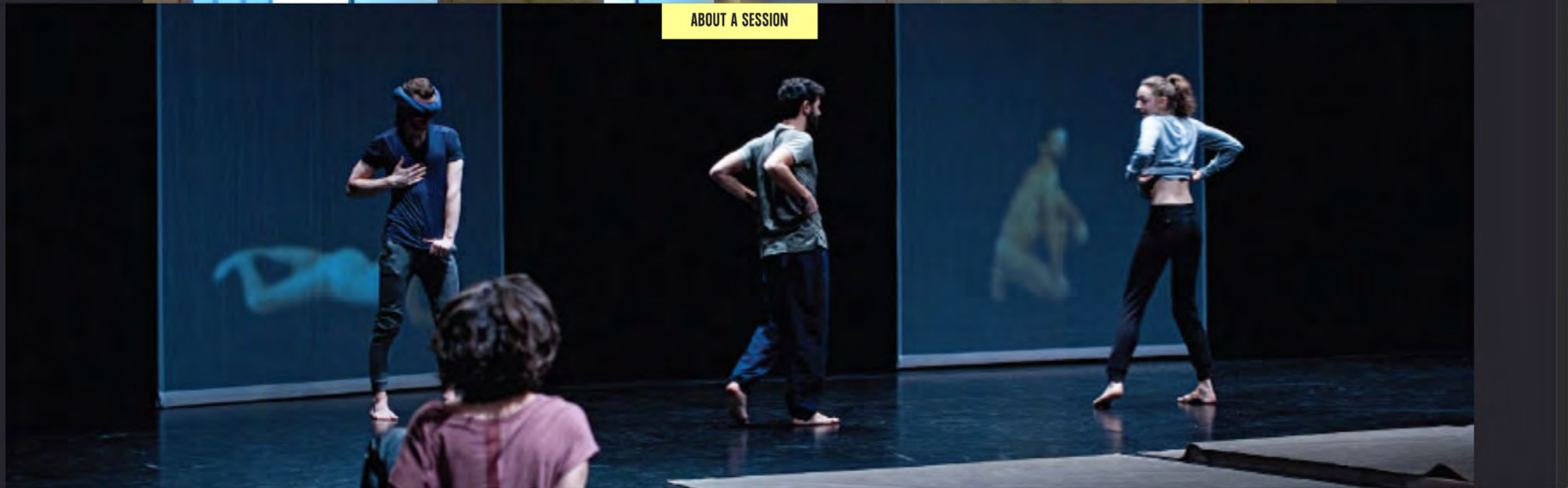
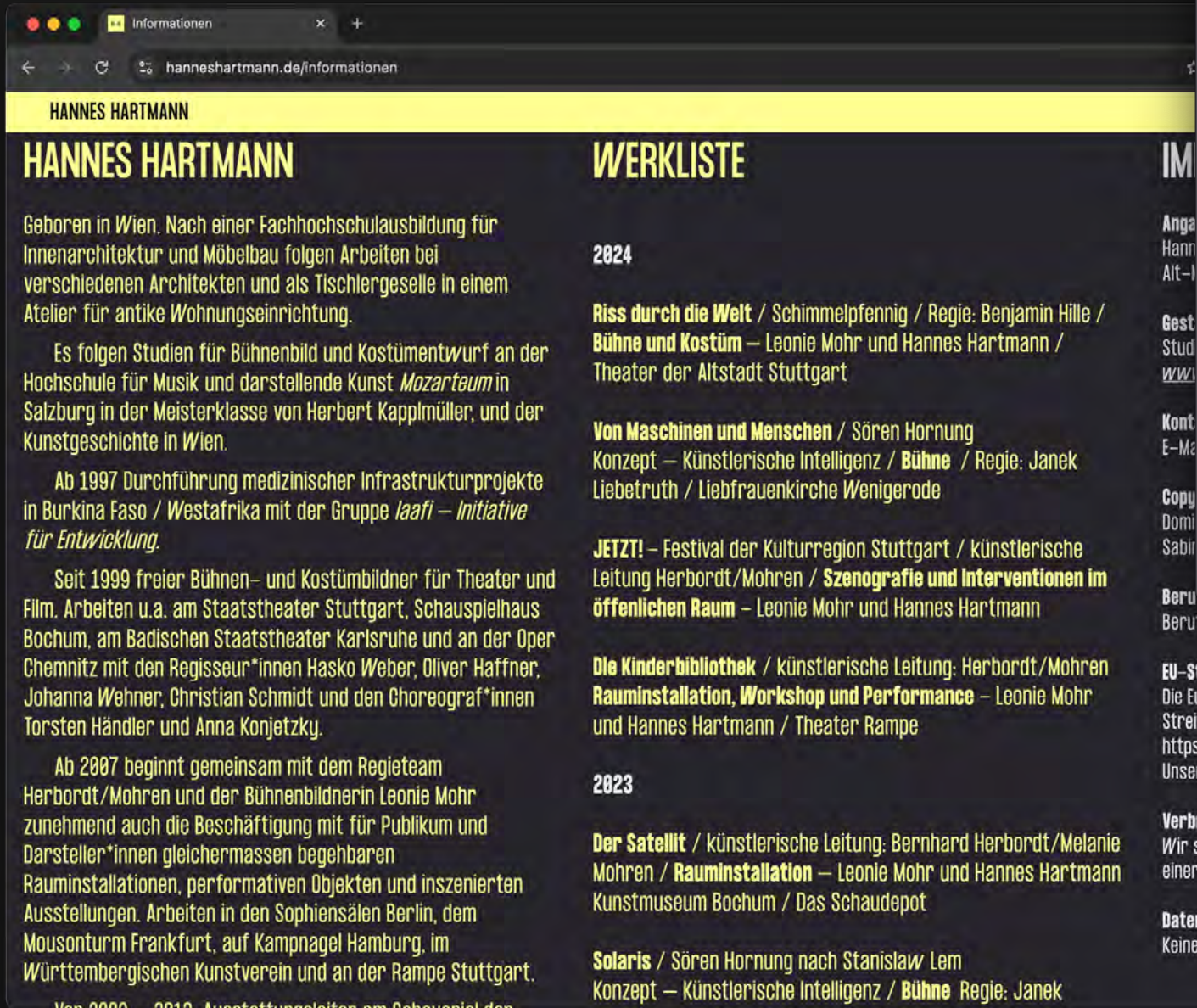
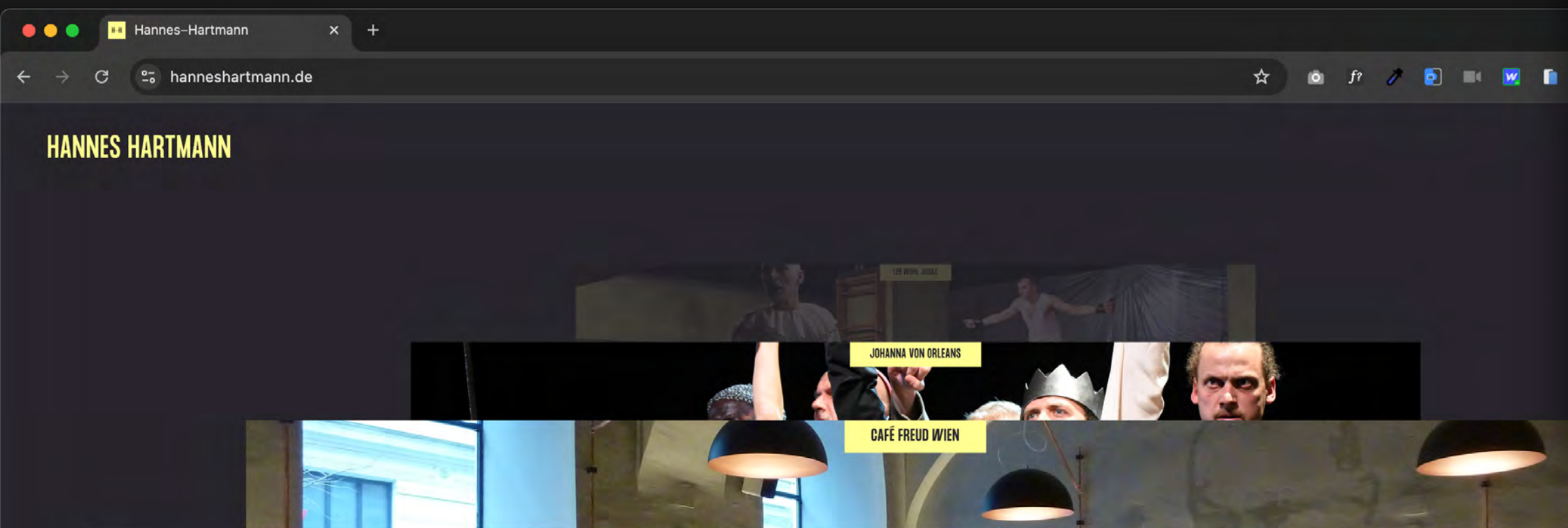
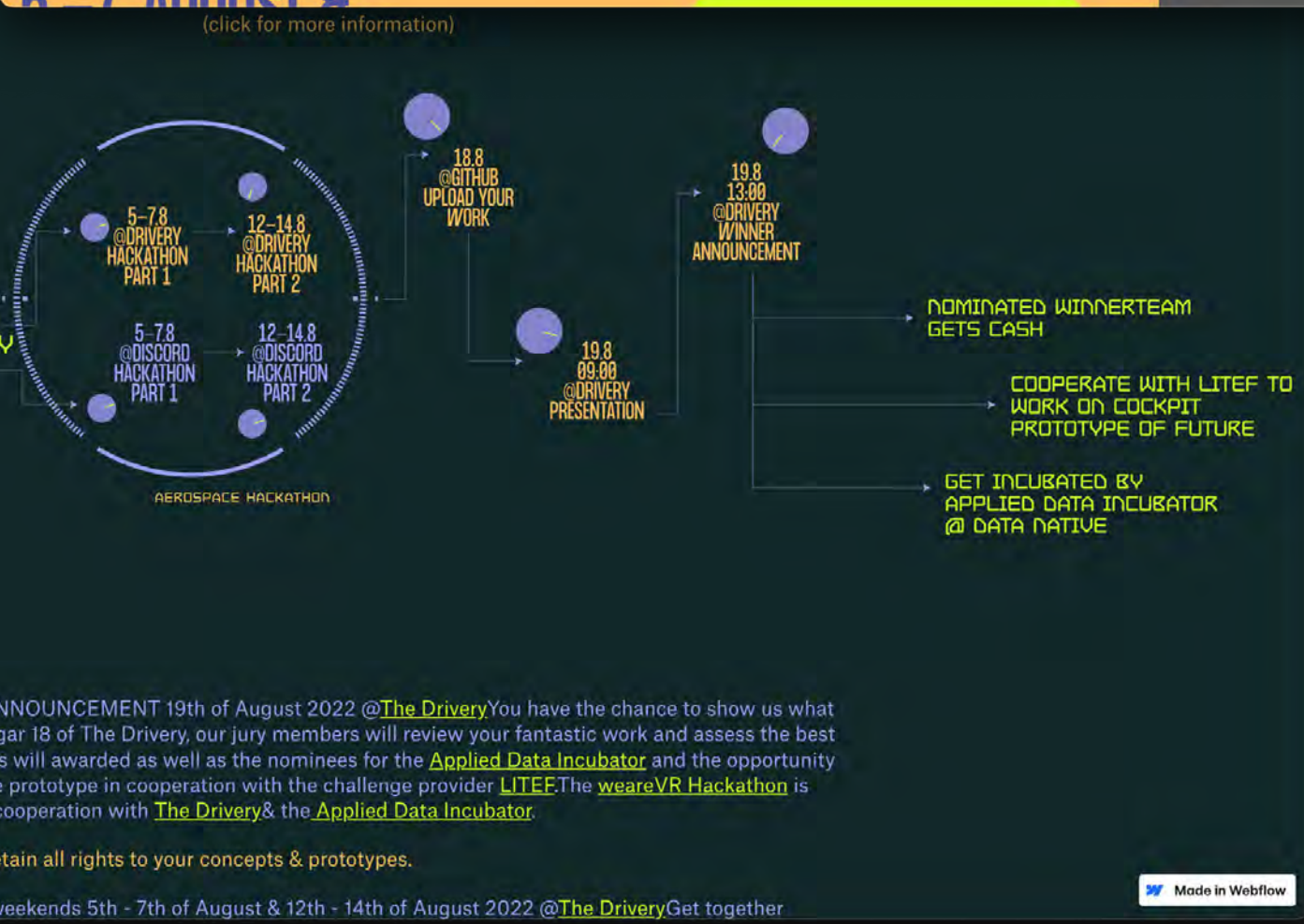
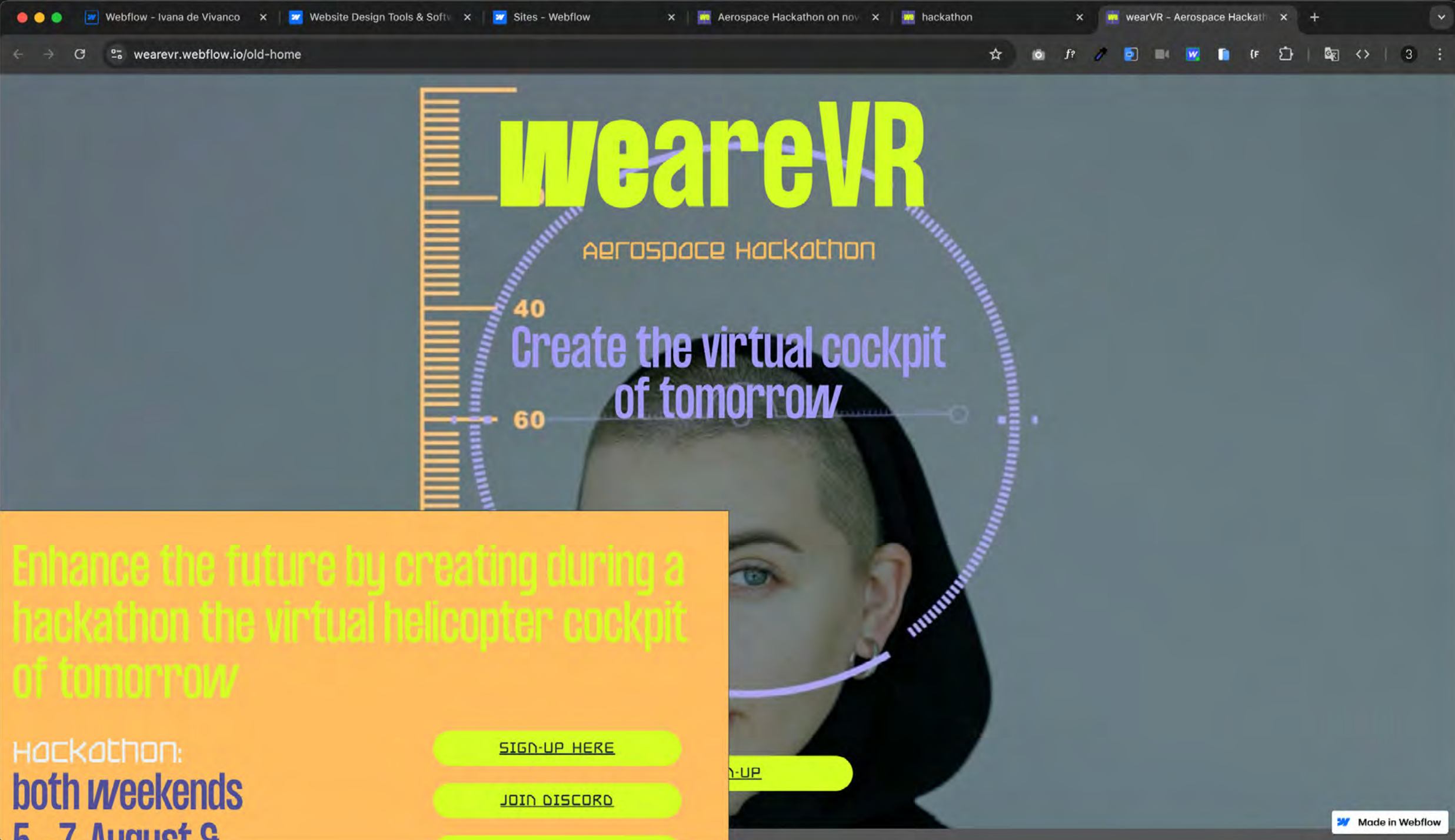
Patric Dreier

- Studium der Visuellen Kommunikation (IED Madrid, ZHdK Zürich) sowie Buchgestaltung & Typografie (HGB Leipzig bei Günter Karl Bose)
- Berufserfahrung in Markenkommunikation (Berlin, Shanghai) und als Art Director bei Stan Hema mit Fokus auf Markenentwicklung und Gestaltung



Integrierter Prozess

- Inhalt, Strategie, Gestaltung und Technik greifen ineinander, statt getrennt zu laufen
- Daraus entstehen Markenbilder & visuelle Systeme, die inhaltlich durchdacht und digital flexibel sind
- Diese übersetzen sich in Kommunikationsprodukte wie Webseiten, Plattformen oder Publikationen



Überblick: Was ist Webflow

Webflow Inc. – Überblick

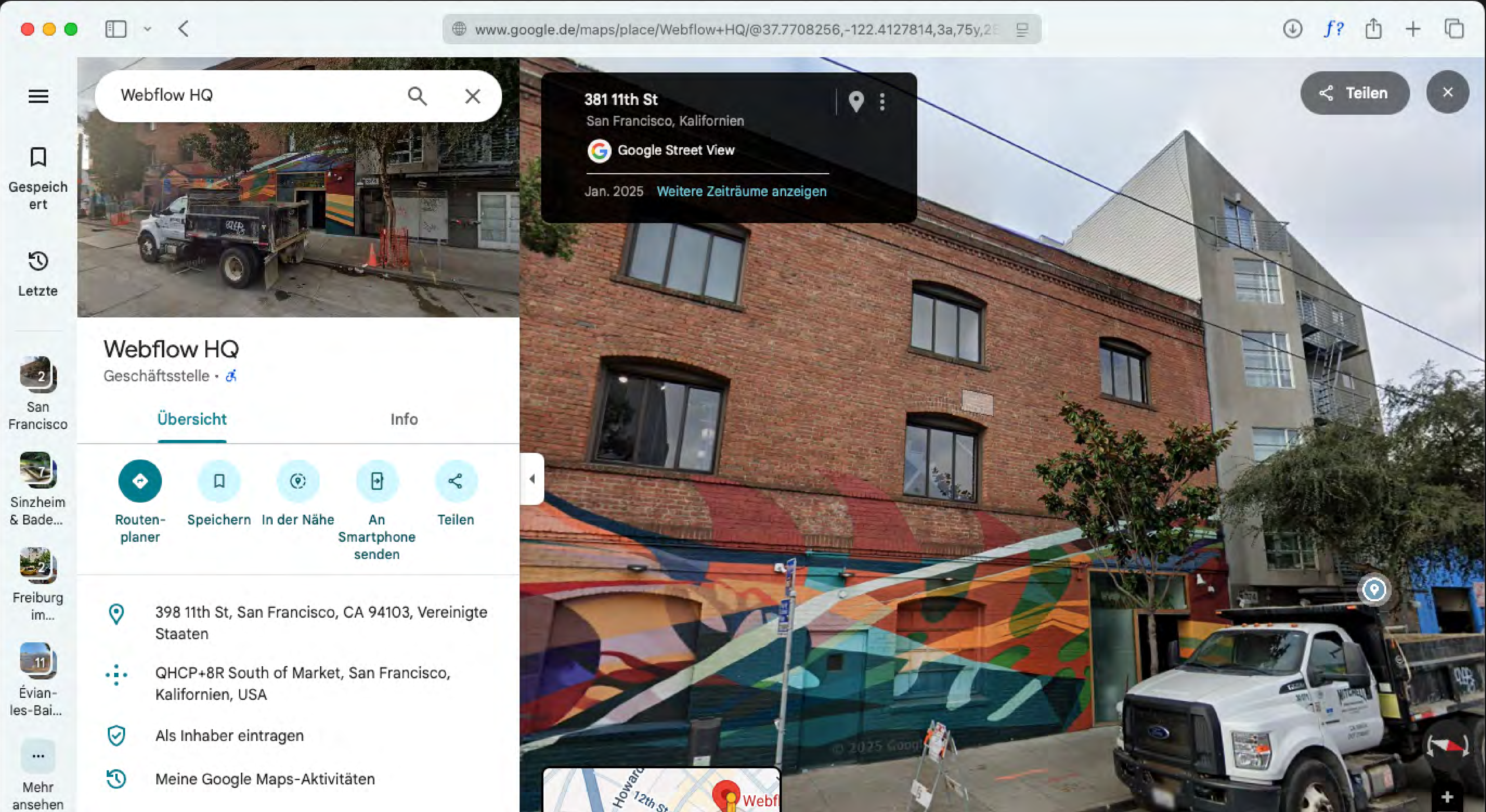
- Gegründet: 2013 in San Francisco
Gründer: Vlad & Sergie Magdalin, Bryant Chou
- Hauptsitz: San Francisco, USA
- Mitarbeiter: ca. 1.300 weltweit (2025)
- Umsatz: ~213 Mio. \$
(2024, +66 % Wachstum)

Markt

- Aktive Websites: ca. 368.000–590.000 weltweit
- Marktanteil: ~0,9 % aller Websites
(WordPress >40 %, Wix/Squarespace je 2 – 4 %)

Zielgruppen

- Designer:innen ohne tiefes Coding, kleine Teams, Startups, Agenturen, Education



Grundstruktur Webflow

3

Designer

- Visueller Editor für Layouts, Styles und Animationen
- Arbeitet im CSS-Box-Model (kein Drag&Drop-Baukasten)
- Breakpoints für responsive Design

CMS

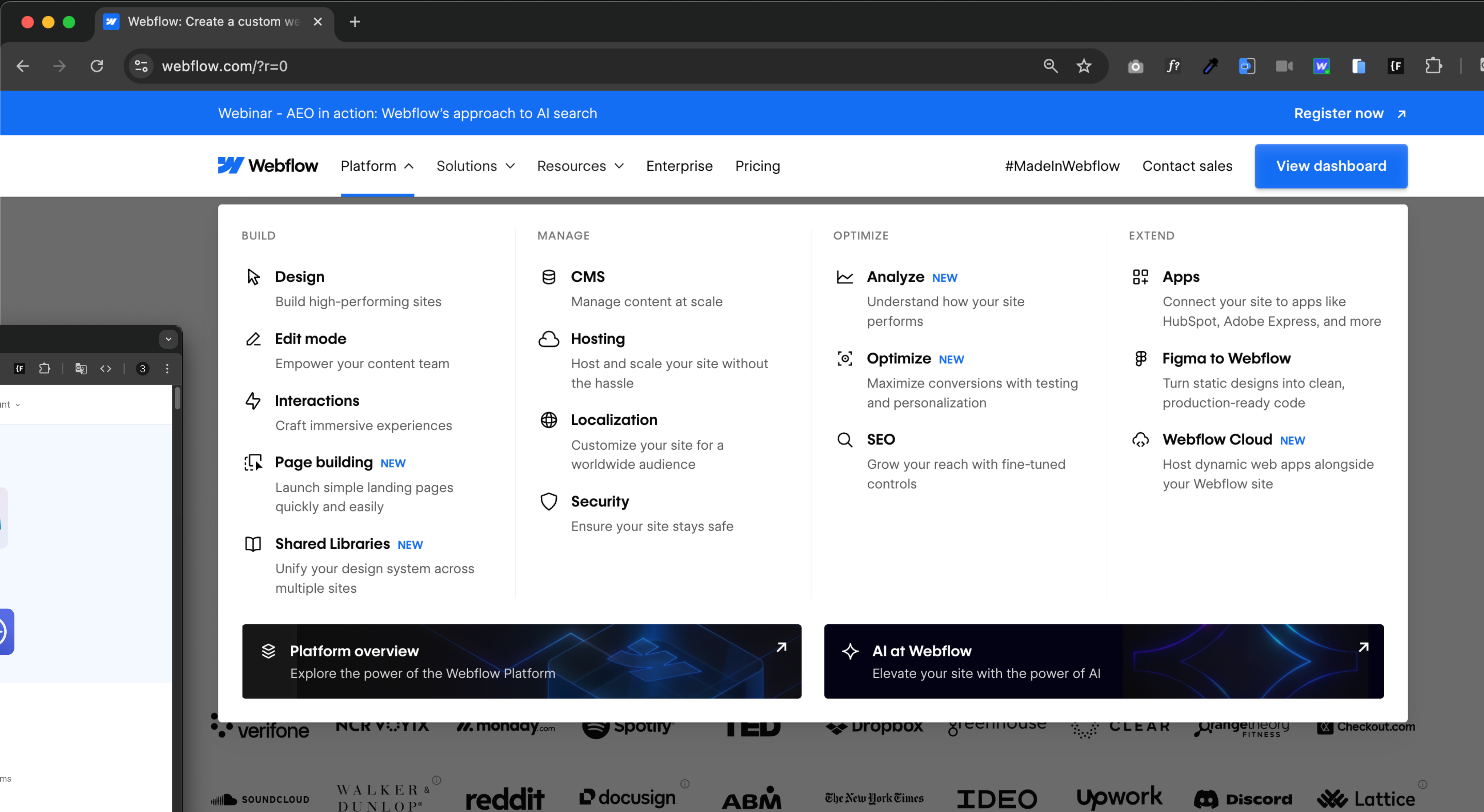
- Collections mit Feldern, Referenzen und Rich Text
- Dynamische Templates für Listen & Detailseiten
- Inhalte können im Editor-Modus gepflegt werden

Hosting

- Globales CDN + SSL out-of-the-box
- Responsive Images, Lazy Loading, automatische Optimierungen
- Staging-Domain & 1-Click-Publishing

Eco-system

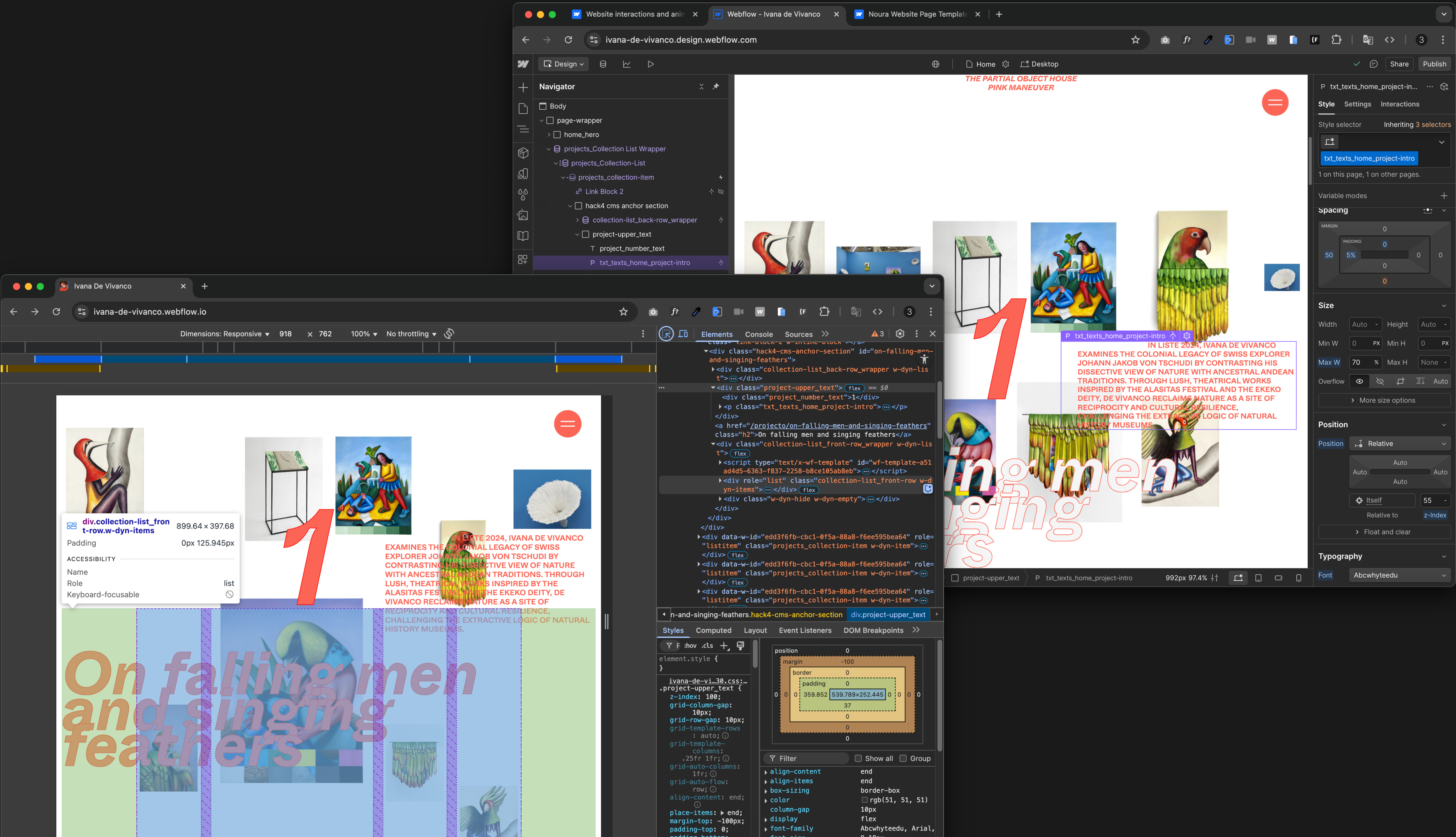
- Marketplace mit Apps & Integrationen (Analytics, Automationen, Tools)
- Schnittstellen über REST API & Webhooks
- DevLink: Webflow-Komponenten direkt in React nutzbar



Codequalität & Semantik

Units & Abstände

- Clean HTML/CSS/JS – kein unnötiges Wrapper-Markup
 - Static-first: Publish generiert optimierte, statische Dateien (HTML, CSS, JS, Assets)
 - Semantische Tags: Section, Nav, Header, Footer, ...
 - Accessibility: Alt-Texte & ARIA-Attribute direkt im UI
- Unterstützte Units: px, %, em, rem, vh/vw, vmin/vmax, DVH/SVH/LVH, fr, ch
 - Abstände im Layout: Margin, Padding, Gap, Line-height
 - CSS-Variables für konsistentes Spacing-System

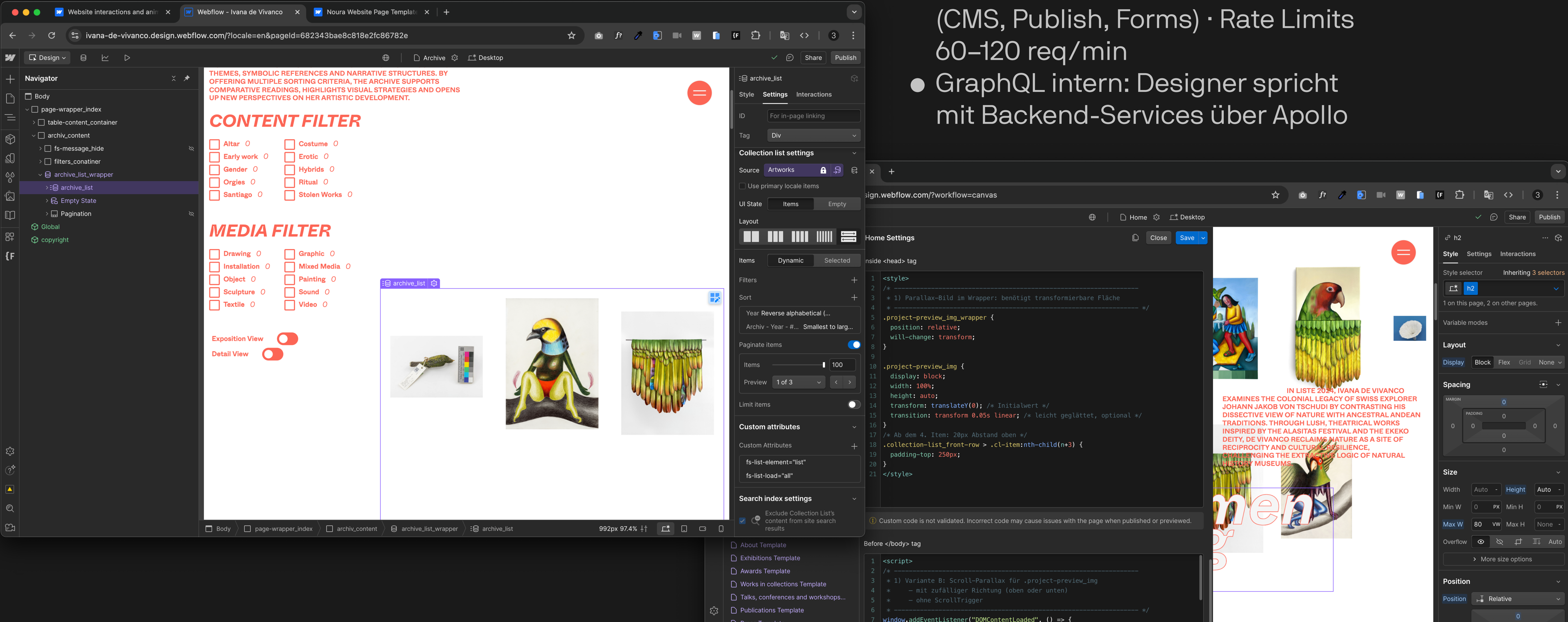


CSS Features & Klassenlogik

- CSS Variables: echte Variablen im Output, animierbar & global updatebar
- Inheritance: Styles auf Parent: automatisch für Kinder (Color, Font, Weight)
- Custom Classes: frei benennbar, mehrfach nutzbar, Combo-Klassen für Varianten
- Alle CSS Properties: fehlende Werte direkt ins Style Panel tippbar (auch breakpoint-spezifisch)

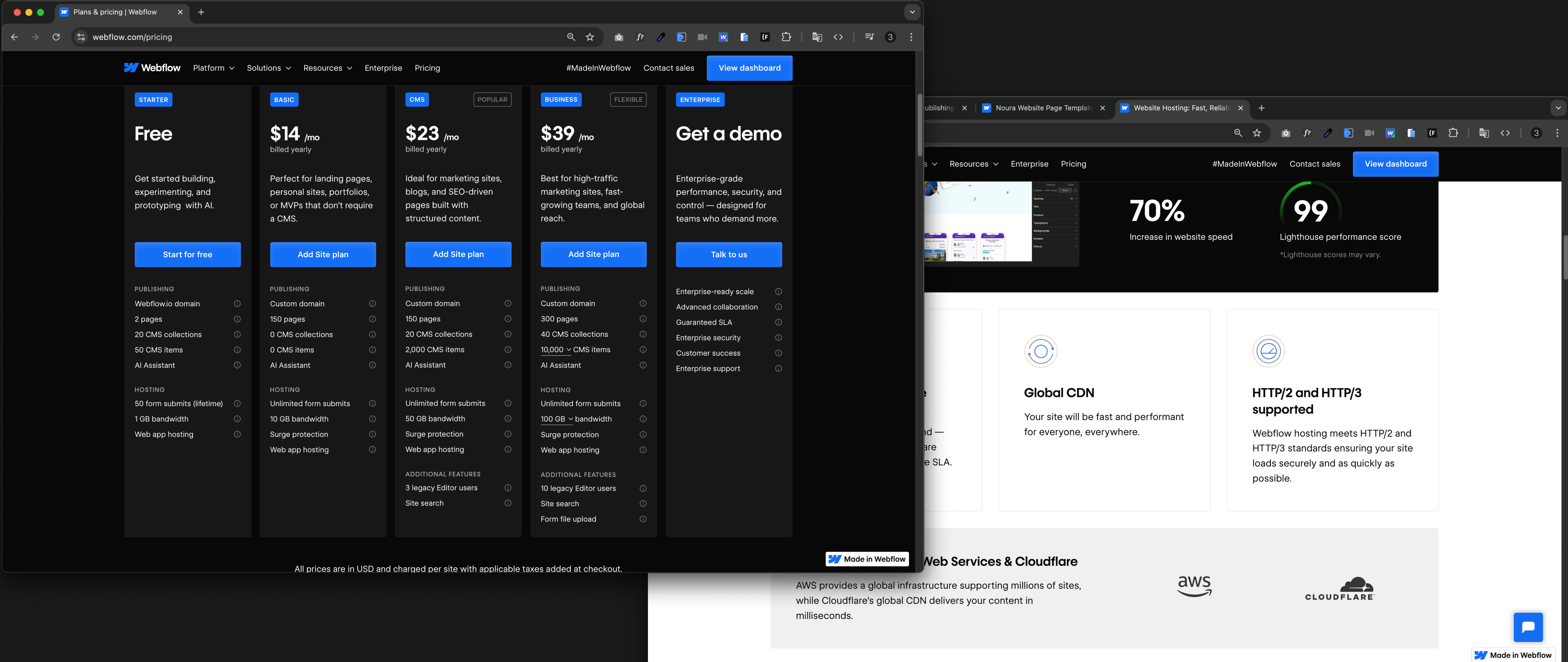
Export, Custom Code & APIs

- Export: statische Seiten (HTML, CSS, JS, Assets)
kein Export für CMS/E-Com
- Daten-Export & Import: CMS-Collections können als CSV-Dateien exportiert und importiert werden (Inhalte migrierbar, Logik nicht)
- Custom Code: Embeds im Layout, global (Head/Body) oder seitenweise
- Custom Attributes (data-*, aria-*, role) frei definierbar im UI
- APIs & Webhooks: REST + Events (CMS, Publish, Forms) · Rate Limits 60-120 req/min
- GraphQL intern: Designer spricht mit Backend-Services über Apollo



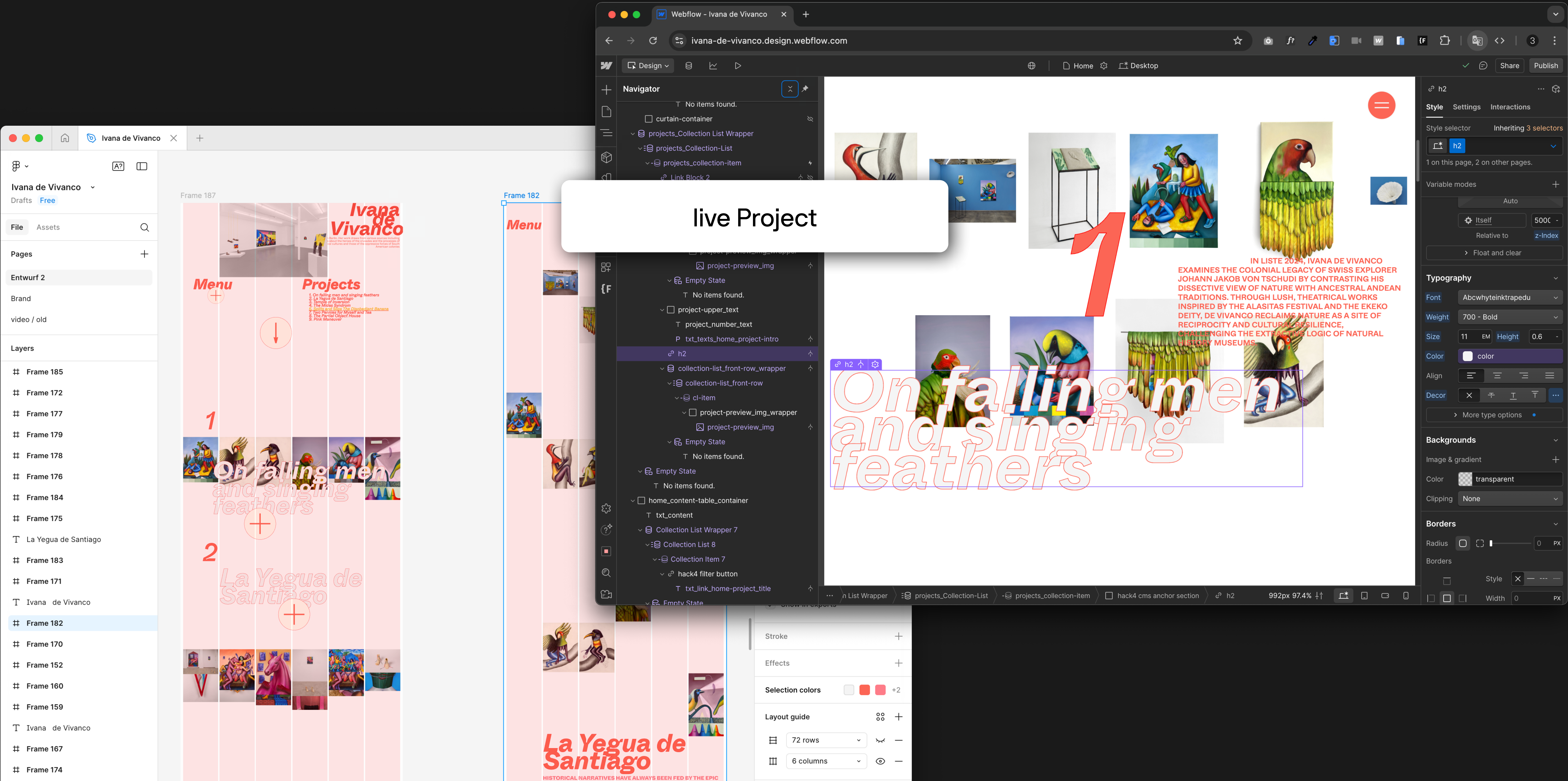
Hosting & Data Security

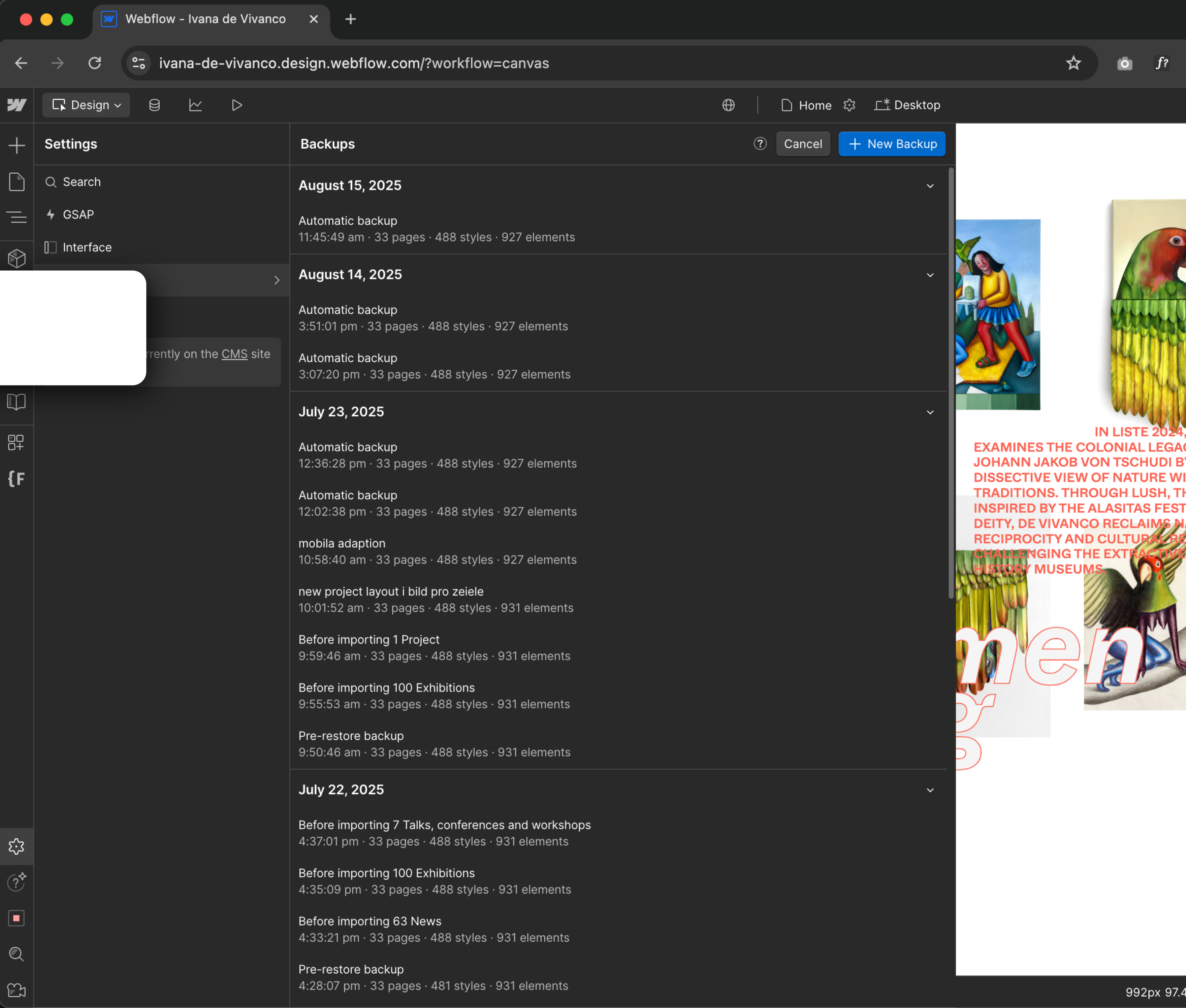
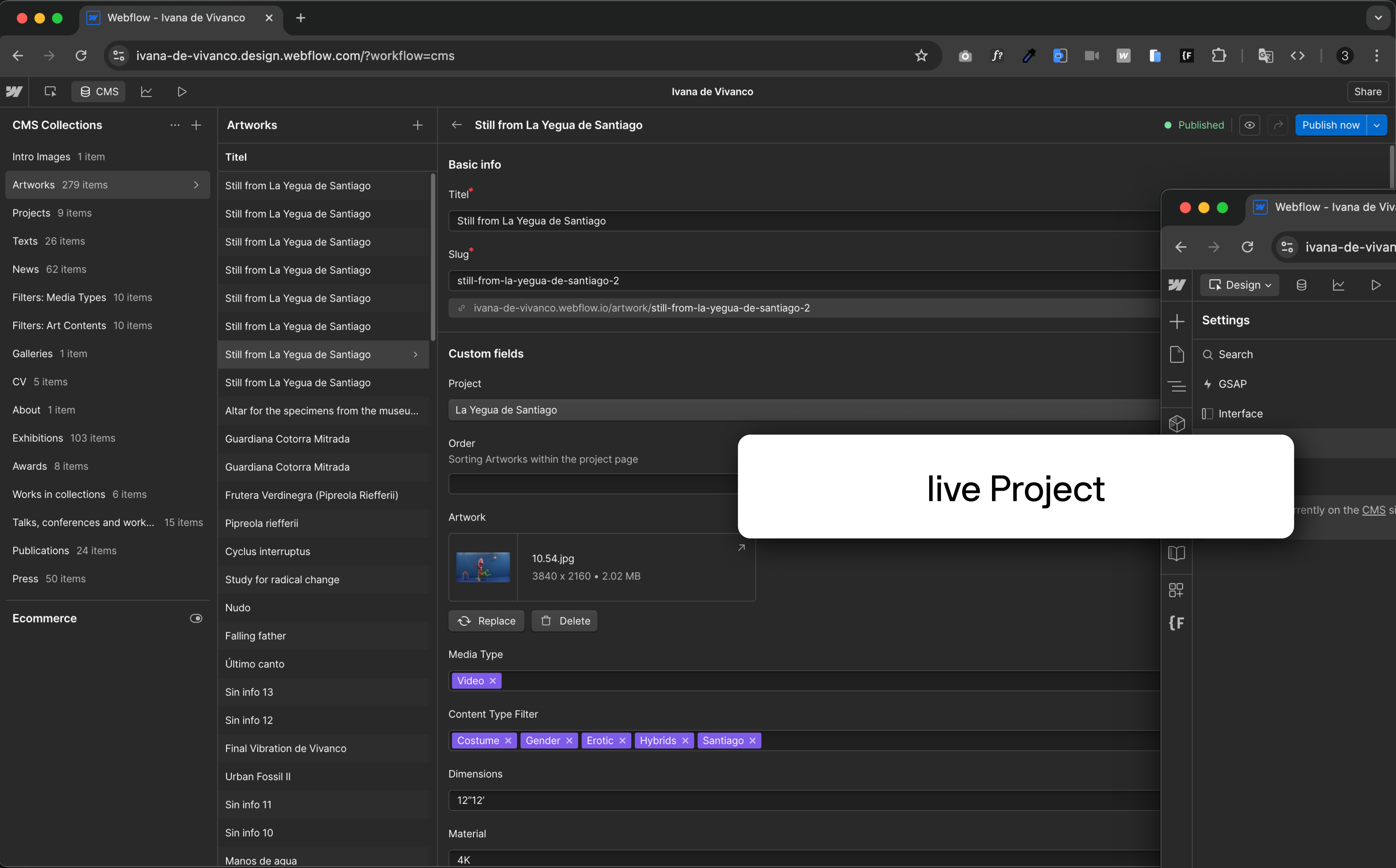
- Static-first Rendering: Publiziert optimierte HTML/CSS/JS: kleine Angriffsfläche, keine serverseitigen Skripte
- CDN & Infrastruktur: AWS + Cloudflare + Fastly, globale Auslieferung, DDoS-Schutz, WAF, automatische Backups & Restore
- Verschlüsselung: HTTPS/TLS standard, SSL-Zertifikate automatisch, Daten verschlüsselt gespeichert (AES-256)
- Zugriffskontrolle: Rollen & Rechte, 2FA, API-Tokens mit Scopes
- Compliance: Hosting primär USA · DSGVO nur über Data Privacy Framework (DPF) + SCCs, kein EU-Residency-Versprechen

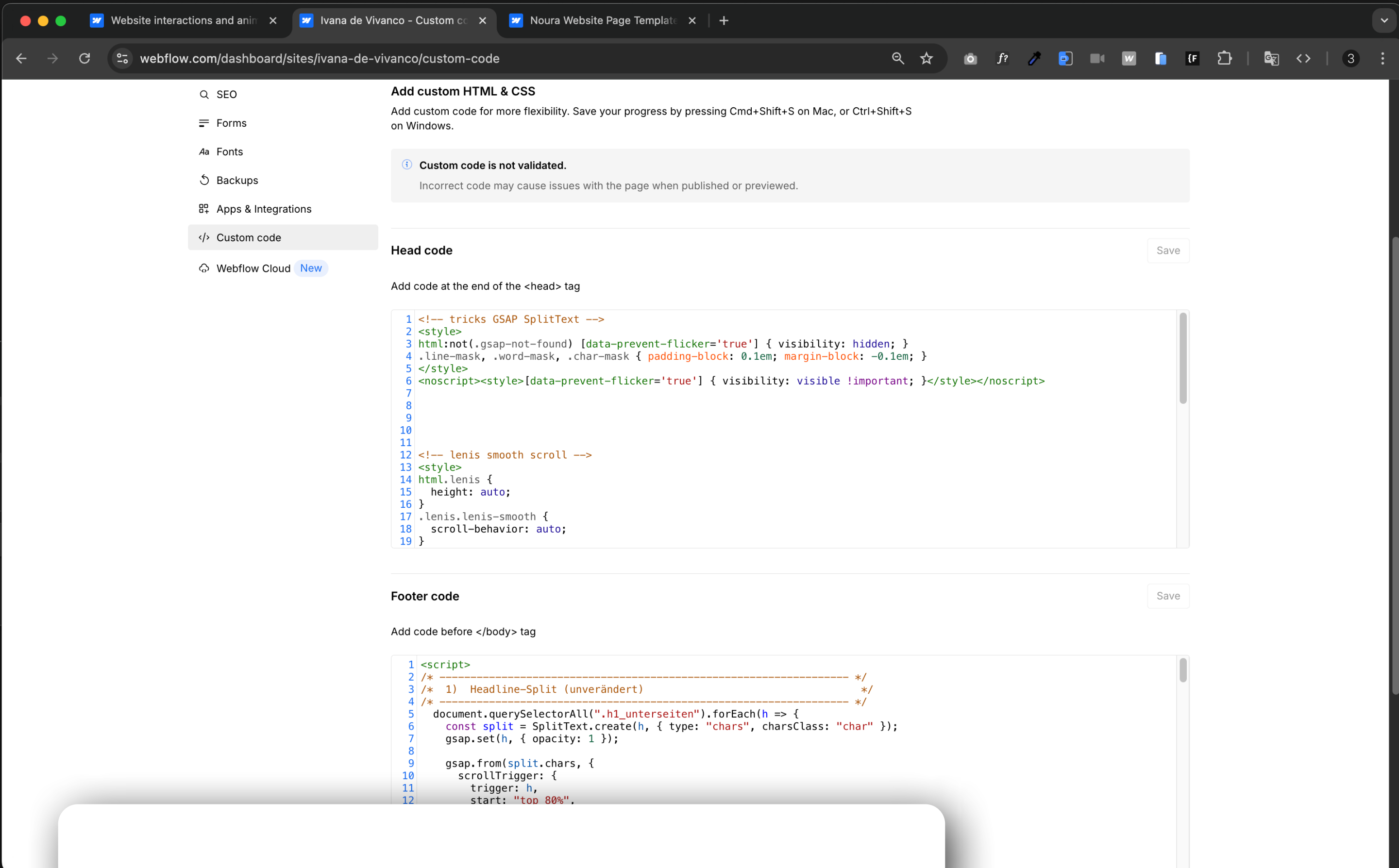
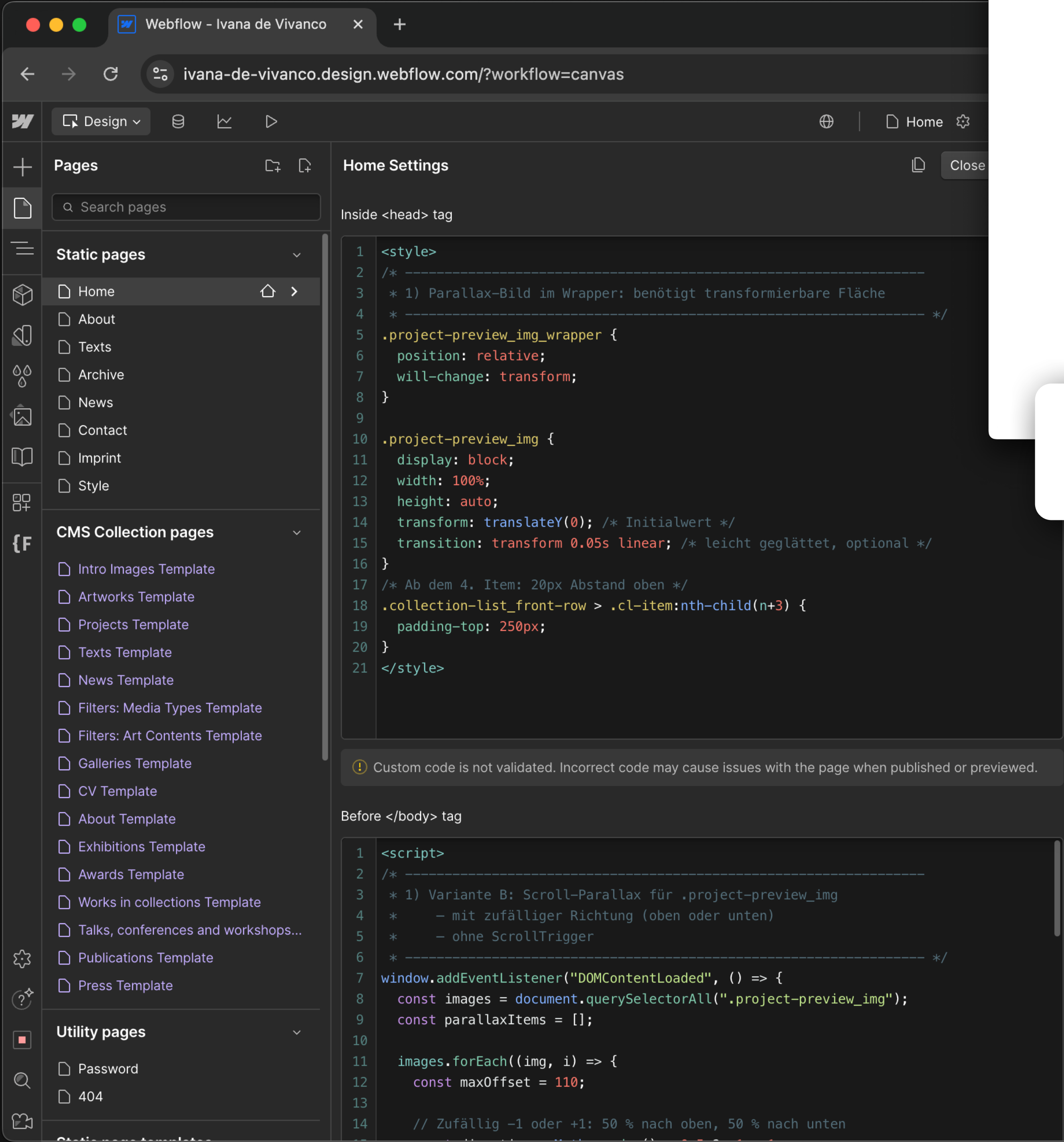


Live Project: Ivana de Vivanco

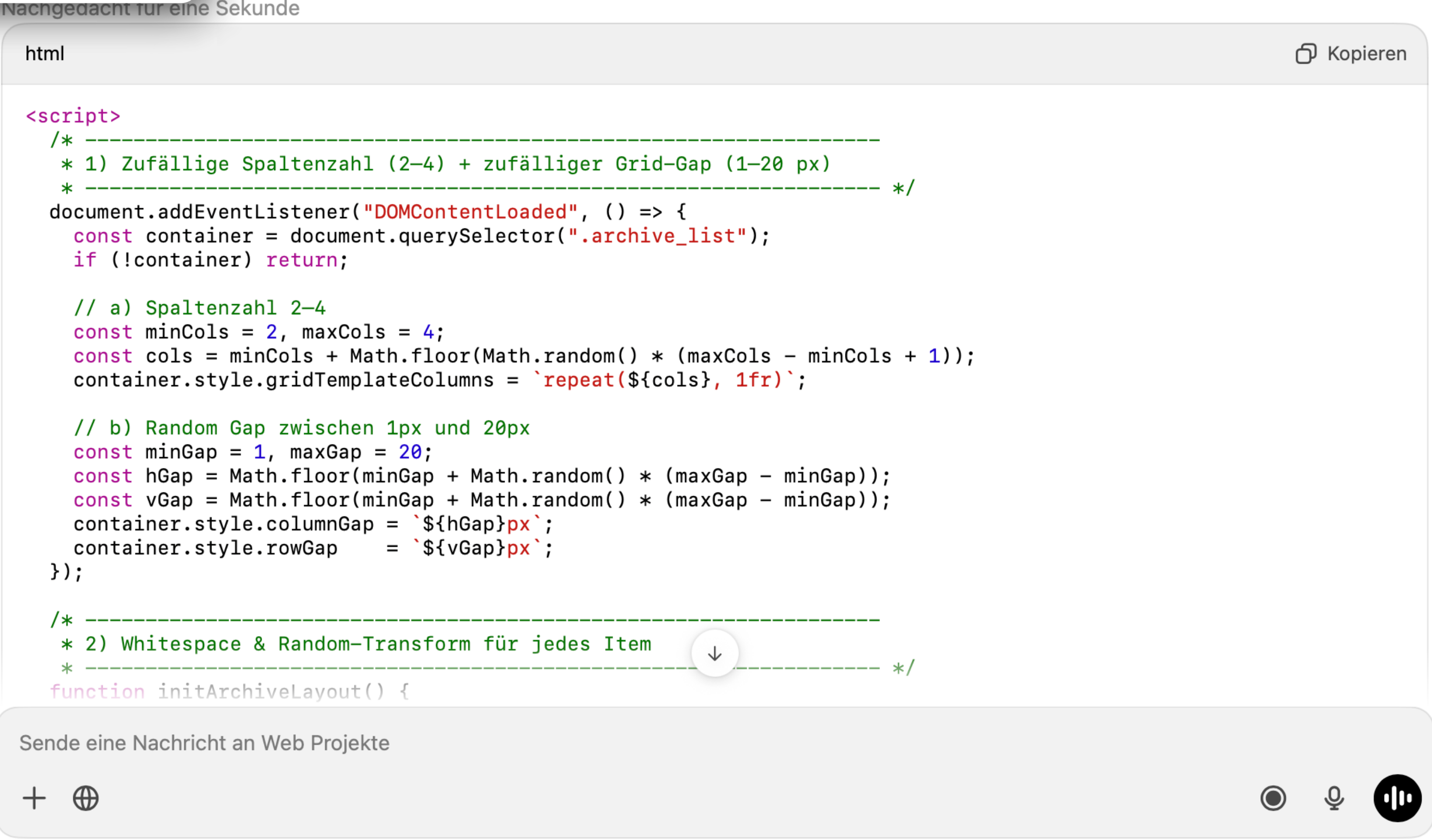
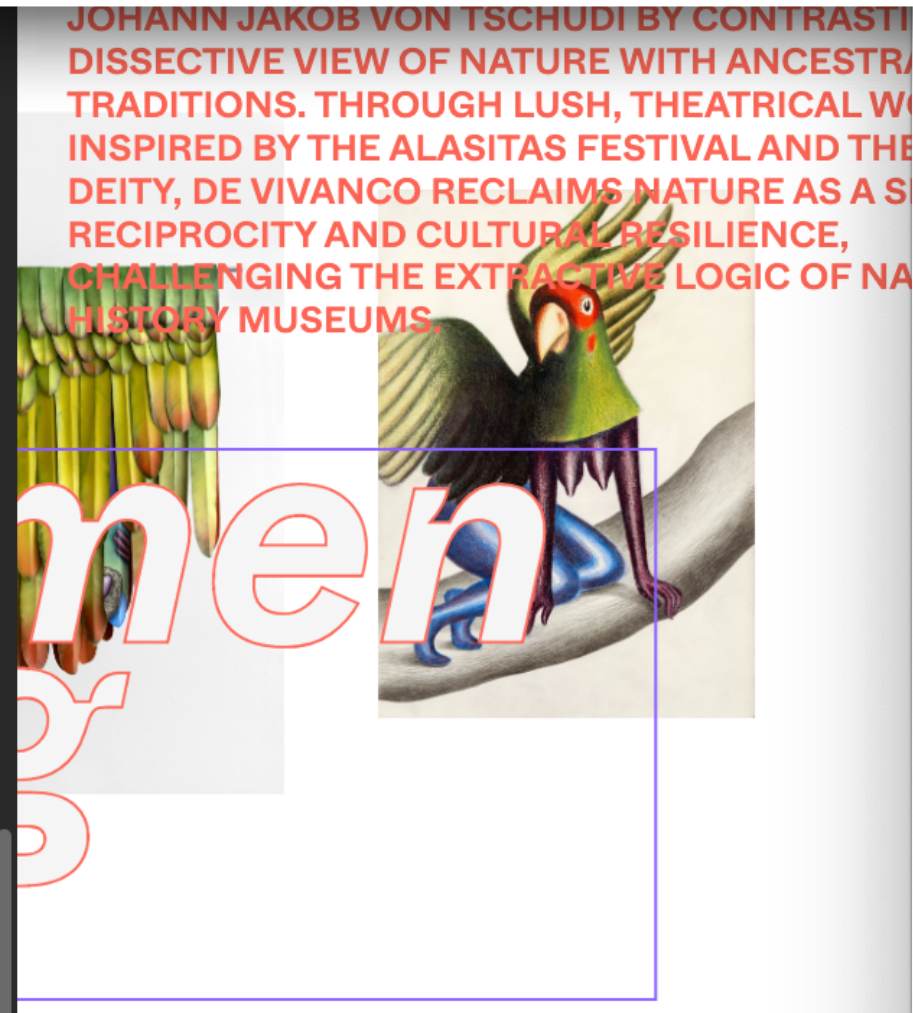
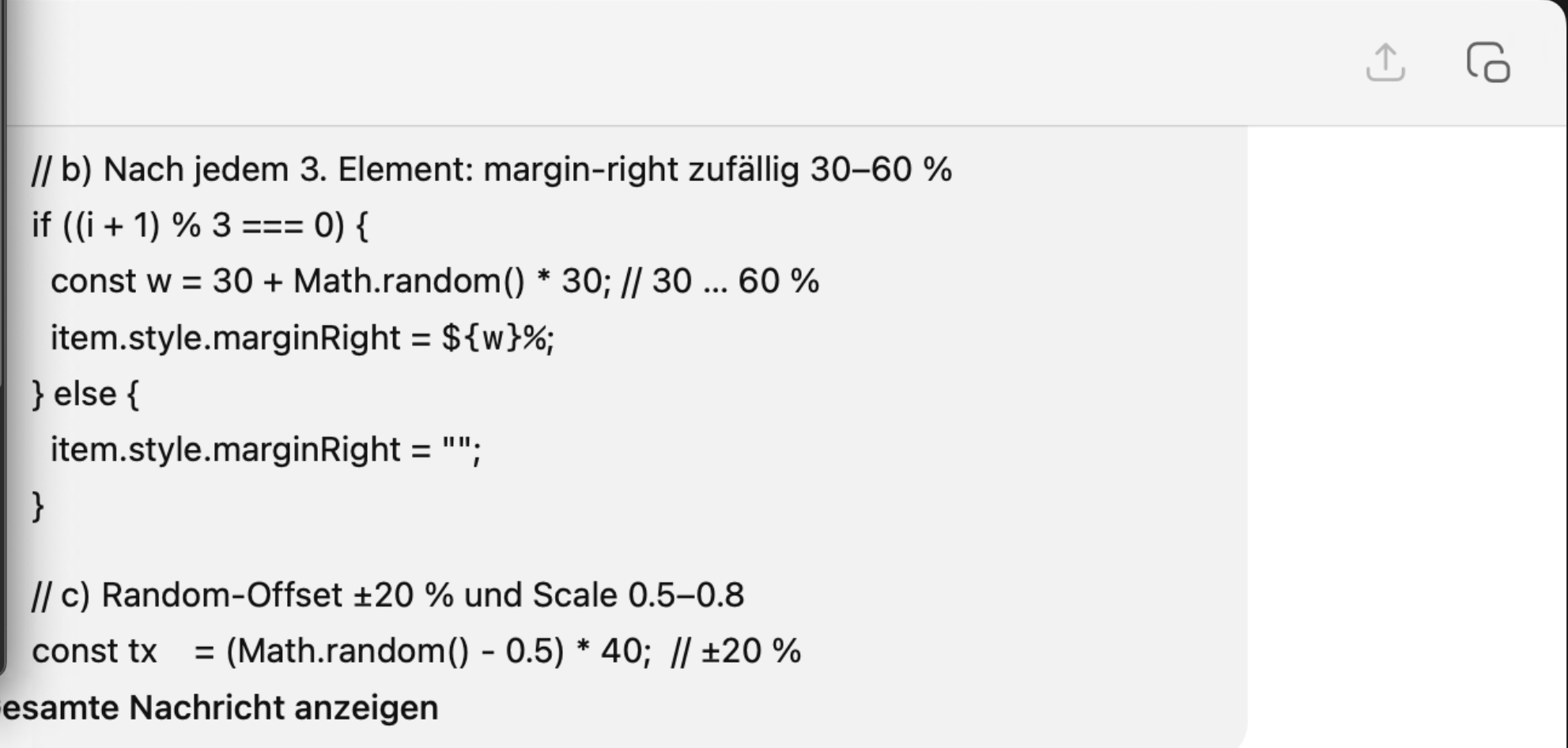
- Workflow: von Figma zum live Prototype im Designer

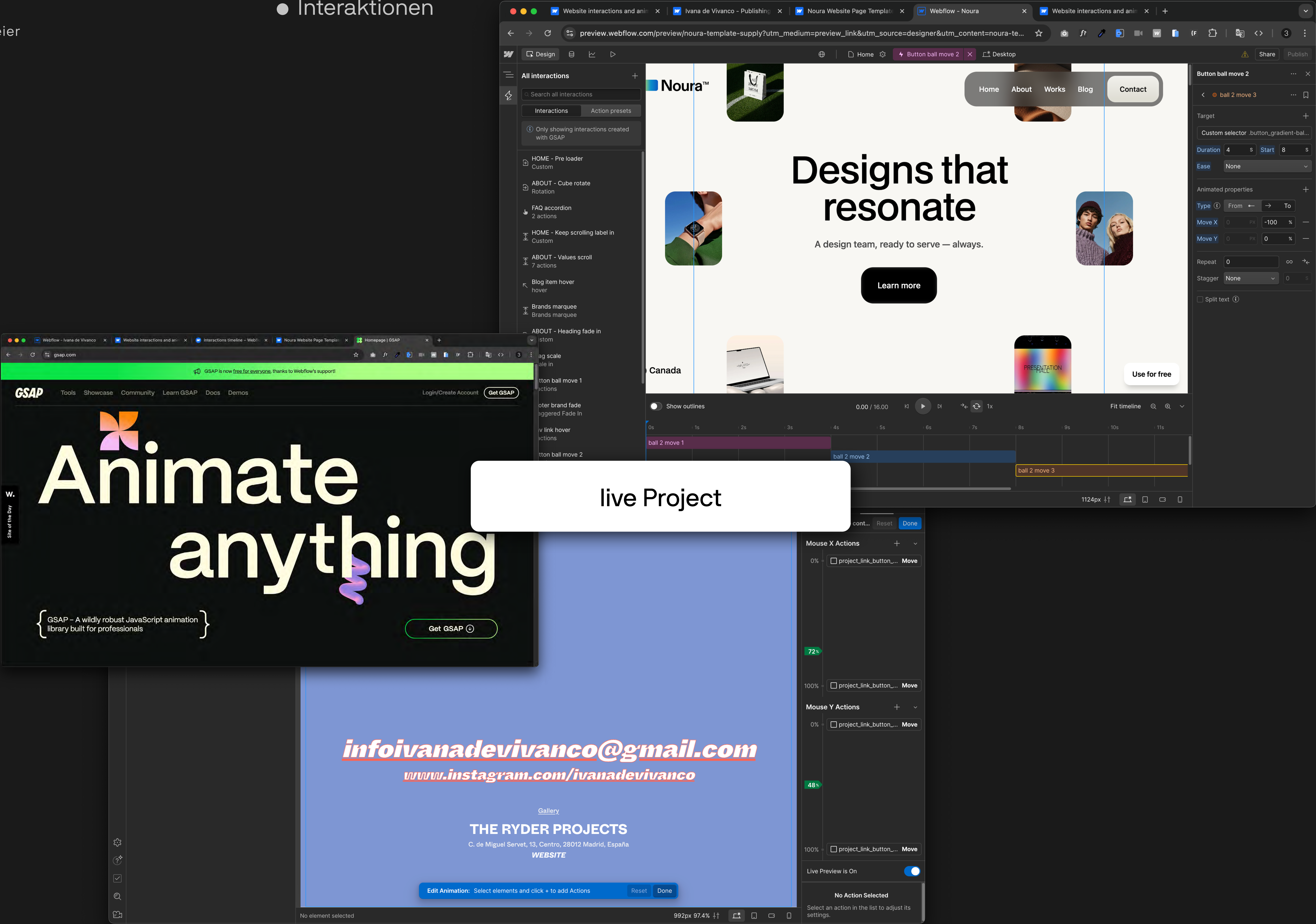






live Project





Schwächen und Grenzen

Lock-in / Proprietär

- CMS & dynamische Inhalte nur auf Webflow-Servern
- Kein Fremdhosing möglich
- Kein Export von CMS/E-Com-Logik
- Closed Source: Abhängigkeit von Webflow-Roadmap

Kosten

- Monatliche Gebühren pro Site
- Features wie Localization oder Teams teuer
- Skalierung wird schnell kostspielig

Backend & Developer-Workflows

- Keine komplexe Business-Logik
- Externe Backends/APIs oft nötig
- Kein Git, kein CI/CD, eingeschränkte Kollaboration

Datenschutz

- Hosting nur in USA
- DSGVO nur über DPA/Enterprise-Pläne lösbar
- Risiko bei sensiblen Daten

Stärken

- Schnelle und intuitive Übersetzung von „custom“ Gestaltung in Prototypen
- Gestaltung und Umsetzung in einer Hand: weniger Dokumentation, mehr Raum für Experimente und Anpassungen
- Sauberer Code & gute Performance
- „Easy“ SEO
- Wartung als Teil der Webflow Deinstleistung
- Der Designer bietet umfangreiche, visuelle Möglichkeiten für Interaktionen und Animationen
- Das Backend ist klar strukturiert: Kund:innen und Redakteur:innen finden sich schnell zurecht und können Inhalte sowohl auf der Live-Seite als auch im Editor pflegen

Fragen & Diskussion

- Was findet ihr bei Webflow am schwächsten oder problematischsten?
- Welche Features würdet ihr euch wünschen, damit ein Tool wie Webflow für euch interessant wäre?
- In welchen Projektszenarien könntet ihr euch den Einsatz von Webflow vorstellen – und wo auf keinen Fall?
- ++... :)

Vielen Dank

STUDIO PATRIC DREIER
Alt-Moabit 106
10559 Berlin

www.dreier.studio
info@dreier.studio
030 27 57 16 91

3

S

P